

Multe societati folosesc actiunile proprii ca stimulent pentru atragerea si mentinerea salariatilor importanti pentru societate, prin asa numitele programe de fidelizare a angajatilor companiei, cu acordarea posibilitatii acestora de a subscrie actiuni la societatea in care lucreaza. Aceasta recompensa poate fi facuta si mai atractiva atunci cand societatea este cotata. La bursa actiunile ajung sa reprezinte un instrument in atragerea si pastrarea personalului care detine pozitii cheie in societate.

Distribuirea de actiuni catre personal indica bunastarea societatii si permite angajatilor sa devina partial proprietari ai societatii in care lucreaza, facandu-i constienti ca efectele eforturilor lor zilnice nu se reduc doar la nivel de salariu ci conduc si la cresterea valorii actiunilor detinute. Astfel, o alocare optima a unei parti din capitalul social catre salariati conduce la productivitate si loialitate angajatului fata de societate. Acest tip de fidelizare este o metoda de conectare a viitorului financiar al angajatului la succesul companiei.

In vederea alocarii de actiuni catre salariati este necesara intocmirea unui prospect simplificat. Acest prospect urmeaza sa fie intocmit de **SSIF PRIME TRANSACTION SA** in baza informatiilor si documentelor primite de la emitent, urmand ca prospectul sa fie transmis catre ASF in vederea aprobarii.

Actiunile proprii dobandite de societate trebuie distribuite catre angajati in termen de 12 luni de la data dobandirii acestora.

Alocarea de actiuni se poate face cu titlu gratuit sau se poate stabili un pret la care salariatii pot subscrie actiuni.

Ulterior aprobarii de catre ASF a prospectului simplificat si a incheierii perioadei in care salariatii puteau subscrie actiuni (in cazul ofertelor de actiuni care nu sunt distribuite gratuit), urmeaza transmiterea unei documentatii la Depozitarul Central, in vederea operarii transferului direct de actiuni din contul societatii in contul salariatilor.